



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

بسماعان

معاون بازرگانی داخلی

شماره : ۶۰/۵۷۴۹۹

تاریخ : ۱۳۹۸/۰۲/۲۳

پوست : دارد

وزارت امور اقتصادی و دارایی  
 وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات  
 وزارت اطلاعات  
 وزارت جهاد کشاورزی  
 وزارت کشور  
 وزارت نفت  
 وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی  
 بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران  
 گمرک جمهوری اسلامی ایران  
 ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز  
 سازمان ملی استاندارد ایران

موضوع: ابلاغ دستورالعمل ماده ۷ آیین نامه اجرایی ماده ۱۲ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز

سلام علیکم

احتراماً، پیرو برگزاری جلسات کارگروه تخصصی و تدوین دستورالعمل ماده (۷) آیین نامه اجرایی ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز برای گروه کالایی لوازم خانگی، بدیتوسیله دستورالعمل مذکور برای اجرا و بهره برداری ابلاغ می شود. ۱۳۹۸۰۲۲۳

عباس قبادی

رونوشت: ۱۳۹۸۰۲۲۳

- جناب آقای انصاری، معاون محترم وزیر دادگستری و رئیس سازمان تعزیرات حکومتی جهت استحضار
- جناب آقای شافعی، رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران جهت استحضار
- جناب آقای سرکینی، معاون محترم امور معدن و صنایع معدنی جهت استحضار
- جناب آقای لسانی، معاون محترم توسعه مدیریت و منابع جهت استحضار
- جناب آقای مکی، معاون محترم امور صنایع جهت استحضار
- جناب آقای تائبش، معاون محترم وزیر، رئیس شیات مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان جهت استحضار
- جناب آقای فتح اللهی، مشاور محترم و مدیرکل دفتر وزارتی جهت آگاهی
- جناب آقای مودودی، سرپرست محترم سازمان توسعه تجارت ایران جهت آگاهی
- جناب آقای ممینی، رئیس محترم کلیه اصناف ایران جهت آگاهی
- جناب آقای انواری، رئیس محترم مرکز رولیف عمومی و اطلاع رسانی جهت آگاهی
- دفتر معاونت بازرگانی داخلی
- دفتر امور خدعات بازرگانی (گروه توسعه خدعات بازرگانی)

«نامه‌های صادره بدون مهر برجسته انوماسیون اداری فاقد اعتبار می باشد»

آدرس پستی: تهران - بلوار کشاورز - خیابان شهید نادری - نبش خیابان شهید حجت دوست - ساختمان شهید نادری

کد پستی: ۱۴۱۶۶-۲۳۸۵۱

## بسمه تعالی

### دستورالعمل دریافت شناسه برای کالای (لوازم خانگی) موجود در بازار و انبارها

موضوع ماده ۷ آیین نامه اجرایی شناسه‌های کالا و رهگیری کالا ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز

با عنایت به ماده ۷ آیین نامه اجرایی شناسه‌های کالا و رهگیری کالا ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز دستورالعمل ذیل جهت تعیین تکلیف لوازم خانگی فاقد شناسه کالا موجود در بازار و انبارها، به دستگاه‌های ذیربط و مشمولین دریافت شناسه کالا اعم از واردکنندگان و تولیدکنندگان بلاغ و اطلاع‌رسانی می‌گردد.

هدف:

• تعیین تکلیف کالاهای لوازم خانگی فاقد شناسه کالا موجود در سطح عرضه و بازار

ماده ۱

تعاریف:

لقانون: قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب ۱۳۹۲ و اصلاحات بعدی آن است.

به آئین نامه: آئین نامه اجرایی شناسه کالا و رهگیری کالا به شماره ۲۷۵۶۴۲/۳۰۳ هـ مورخ ۱۵/۶/۲۳ موضوع ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز است.

ته استاد: ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز

ته تولید کننده: تولید کننده لوازم خانگی

چه وارد کننده: وارد کننده لوازم خانگی

ح. شناسه کالا: شناسه‌ای چند رقمی که مبتنی بر یک نظام جامع طبقه‌بندی کالا است و مشخصات ماهوی هر قلم کالا احصاء شده و در یک سامانه به منظور ایجاد برداشت مشترک از هر قلم کالا، به صورت رمزین (بارکد) و یا نظایر آن بر روی کالا نصب یا درج می‌گردد. به هر شناسنامه کالا یک شناسه کالای یکتا تخصیص می‌یابد.



الف- تولیدکنندگان و واردکنندگان موظفاند حداکثر دو ماه پس از تاریخ ابلاغ این دستورالعمل شناسه کالاهایی را که تولید یا وارد کرده‌اند را مطابق با فرمت ارائه شده در ماده ۵ دستورالعمل اجرایی ثبت شناسنامه اخذ و نصب شناسه کالا برای گروه کالایی لوازم خانگی به نحو مقتضی در اختیار عرضه‌کنندگان قرار دهند.

ب- مانکان کالای مشمول در سطح عرضه و انبار موظفاند تا ۳ ماه پس از ابلاغ این دستورالعمل ضمن دریافت شناسه کالا از واردکنندگان و تولیدکنندگان نسبت به الصاق شناسه کالا بر روی کالاهای فاقد شناسه خود اقدام نمایند.

تبصره ۱- کالاهای مشمول که تا سه ماه پس از ابلاغ این دستورالعمل به مصرف‌کننده نهایی فروخته شده باشند نیازی به اخذ شناسه کالا ندارند.

تبصره ۲- عرضه‌کنندگانی که به نحوی از انحاء برای عرضه کالای خود از فضای مجازی مانند وبسایت‌های فروش، شبکه‌های اجتماعی، اپلیکیشن‌های موبایلی و... استفاده می‌کنند ملزم به درج شناسه در کنار سایر مشخصات کالا در بسترهای فوق‌الاشاره می‌باشند در غیر اینصورت ملاک عمل ماده ۳ این دستورالعمل خواهد بود.

تبصره ۳- توزیع‌کنندگان و عرضه‌کنندگان عمده و خرده موظف‌اند از تاریخ مذکور در بند الف این ماده از دریافت کالاهای فاقد شناسه کالا خودداری نمایند در غیر این صورت مسئولیت حمل، نگهداری، انبارش، عرضه و فروش کالای مصداق فاجاق بر عهده آنان خواهد بود و ماده ۳ این دستورالعمل ملاک عمل خواهد بود.

### ماده ۳

پس از انقضای مواعد زمانی تعیین‌شده در ماده ۲، در صورت مشاهده و کشف کالای فاقد شناسه به نحو ذیل با حمل، نگهداری، انبارش، عرضه و یا فروش آن برخورد خواهد شد.

- اعمال جریمه نقدی موضوع بندهای الف، ب و پ ماده ۱۸ قانون برای حمل یا نگهداری کالای فاقد شناسه حسب مورد

- اعمال جریمه نقدی موضوع تبصره ۱ ماده ۱۸ قانون برای عرضه یا فروش کالای فاقد شناسه

تبصره ۱- با رعایت شرط مندرج در این ماده، چنانچه نگهداری، عرضه یا فروش کالای فاقد شناسه از سوی واحدهای صنفی صورت پذیرد، جریمه موضوع ماده ۱۸ مکرر قانون اعمال می‌گردد.

تبصره ۲- در تمامی موارد فوق، کالای فاقد شناسه ضبط می‌گردد.

تبصره ۳- وسایل نقلیه مورد استفاده در حمل کالای فاقد شناسه موضوع این ماده حسب مورد مطابق ماده ۲۰ قانون ضبط می‌گردد.

#### ماده ۴

به منظور نظارت بر حسن اجرا و رسیدگی به مشکلات احتمالی این دستورالعمل که نیاز به تصمیم‌گیری دارد، کمیته ای مرکب از معاونت امور اقتصادی و بازرگانی صمت، سازمان حمایت، ستاد (و اعضای از ستاد که به تشخیص ایشان حضورشان ضرورت دارد)، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، دفتر تخصصی و نمایندگان تشکلهای ذریع و واردکنندگان، تولیدکنندگان و عرضه کنندگان تشکیل خواهد شد.

#### ماده ۵

سازمان‌ها و نهادهایی مانند سازمان جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی و امثال آن در صورتی که قصد عرضه داخلی کالاهای مشمول را داشته باشند، ملزم به رعایت مفاد این دستورالعمل خواهند بود.

#### ماده ۶

این دستورالعمل به منزله عدم کنترل یا عدم برخورد دستگاههای مربوطه در نظارت‌های میدانی (سطح عرضه و تمار) نخواهد بود و ملاک عمل در حوزه کالاهای وارداتی همچنان بند (ز) ماده ۱ قانون نیز می‌باشد. پس از تقضای مواعد تعیین شده در ماده ۲ نیز وجود شناسه کالا بر روی کالای خارجی الزماً به منزله‌ی قاچاق نبودن کالا نیست اما به هر ترتیب در صورتی که کالای وارداتی فاقد شناسه باشد مطابق ماده ۱۳ قانون کالای قاچاق می‌باشد.

#### ماده ۷

برنامه اجرایی اطلاع‌رسانی این دستورالعمل و آموزش ذینفعان توسط کمیته موضوع ماده ۴، تا ۱۵ روز پس از ابلاغ این دستورالعمل تدوین خواهد گردید.

#### ماده ۸

این دستورالعمل در ۸ ماده و ۵ تبصره تصویب و از تاریخ ابلاغ لازم‌الاجرا می‌باشد.



تیسرود- بخشی از قلام اطلاعاتی در شنله کالا به سایر طبقه‌بندی‌ها از قبیل سامانه هماهنگ‌شده (HS)، استاندارد بین‌المللی طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی (ISIC)، طبقه‌بندی محوری محصول (CPC)، اختصاص دارد.

ج. کالای مشمول: کلیه کالاهای لوازم خنکی مشمول بند (۱) ردیف (ب) ماده (۳) آیین‌نامه شامل: تلویزیون، یخچال فریزر، کولرگازی و اسپلت، ماشین لباسشویی، ماشین ظرفشویی، مایکروویو و جاروبرقی می‌باشند.

د. سامانه جامع تجارت: منظور سامانه جامع تجارت ایران به آدرس ([www.nsw.ir](http://www.nsw.ir)) است که بر اساس بند ۶ ماده ۶ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب سال ۱۳۹۲، به عنوان درگامی یکپارچه، ارتباط فعالان اقتصادی را اعم از واردکنندگان و تولیدکنندگان با دستگاه‌های ذیربط در امر تجارت، کنترل می‌کند. ذ. کالای فاقد شناسه: منظور از کالای فاقد شناسه، کالایی است که شناسنامه‌ای برای آن در سامانه‌ی شنله کالا یا سامانه جامع تجارت تعریف نشده است یا شنله متناظر با شنله کالا بر روی کالا درج نشده است و یا اینکه مشخصات مربوط به آن شناسه (مانند مکان، ماتک یا تعداد موجودی) در سامانه جامع تجارت یا وضعیت کالا در محل لبار یا عرضه تطابق نداشته باشد.

و. شناسه جهانی قلم کالا (GTIN): بر اساس سینه شماره‌گذاری GS1 به هر قلم کالا، یک کد به نام GTIN تخصیص داده می‌شود. کد GTIN ساختار ۸، ۱۲، ۱۳ و ۱۴ رقمی دارد.

ز. سامانه شناسه کالا: سامانه‌ای است به منظور ثبت شناسنامه، اخذ و نصب شناسه کالا که فرآیندهای درخولست و صدور شناسه کالا را در بر گرفته و امکان استعمال شناسه کالا را برای سامانه‌ها و افراد مرتبط فراهم می‌نماید. هدف این سامانه، مدیریت شناسه کالا در طول زنجیره تجاری کشور است و بر این اساس، زبان مشترک در کل فعالیت‌های تجاری فراهم می‌شود.

## ماده ۲

کلیه واردکنندگان، تولیدکنندگان، عرضه‌کنندگان عمده و خرده‌موظف هستند نسبت به تعیین تکلیف کالای مشمول مطابق شرایط ذیل اقدام نمایند.

<sup>۱</sup> Global Trade Item Number